

OBJECTE

Sovint ens plantejem esbrinar perquè un producte és idoni o perquè fracassa al sortir al mercat. En el nostre entorn, aquesta idoneïtat del producte, no només ve donada per factors econòmics sinó també per factors culturals, que normalment es troben associats al disseny i que són potenciadors de les capacitats i de valor afegit dels productes.

El disseny, industrial o creatiu, ha passat a ser un factor estratègic, que implica a la totalitat de les àrees de l'empresa (enginyeria, matèries primeres, industrialització, embalatge, logística, marketing) ja que, a part de la vessant artística del producte, permet una projecció integral dels mateixos, partint de necessitats de consumidors, generant-ne i, alhora, incloent implicacions econòmiques i culturals.

Entendre el disseny com un instrument per a afegir valor, suposa també la necessitat d'aprenentatge per a tots aquells actors no vinculats al disseny. S'ha arribat a una situació en que la relació entre disciplines com el marketing i el disseny, dins d'un model de negoci, resulta clau i necessària per a l'èxit.

S'ha demostrat que el disseny té una clara influència en l'èxit empresarial, tot i la dificultat de mesurar aquest impacte econòmic de forma

aïllada, en general es pot concloure que, fins i tot aquelles empreses que vulguin competir en costos, posaran èmfasi en la reducció d'aquests costos durant la fase de disseny, mentre que aquelles que vulguin diferenciar els seus productes (o serveis) es focalitzaran en prestacions, qualitat i estil, aspectes tots que també depenen del disseny.

També resulta habitual trobar-nos amb diferents factors que posen fre, especialment en petites i mitjanes empreses, a la utilització del que es coneix com a "serveis creatius". Alguns d'aquests factors poden ser la pròpia manca de coneixement o experiència, la poca confiança en els resultats o la por al risc.

És per tots aquests motius que el Centre d'Innovació Tecnològica CTF, l'Agrupació d'Empreses Innovadores Tèxtils i el Centre Tecnològic Leitat, hem volgut que la primera Tarda d'Innovació del 2010 tingués com a eix central el disseny, considerant-lo com un factor clau per a la competitivitat de les empreses. Comptarem amb l'exposició de quatre casos reals que ens mostraran el paper clau del disseny en l'estratègia competitiva de diferents models de negoci.

Albert Matarrodona,

Director Executiu del LEITAT

PROGRAMA

- 17.30** **El disseny a la carta**
Pere Moliné,
Dissenyador tèxtil
- 18:00** **Influència del color en el producte**
Carme Rubio,
Dissenyadora. Experta en color
- 18:30** *Pausa*
- 18:45** **Enginyeria + Disseny = empresa competitiva**
José M^a. Ibáñez,
ELISAVA, Escola Superior de Disseny
- 19:15** **El cas Miriam Ponsa**
Miriam Ponsa,
CREASILK, S.L
MIRIAM PONSA
- 19:45** *Col·loqui*
- 20:00** *Fi de la jornada*

Dirigit a

Tècnics i empresaris interessats en conèixer el paper que pot jugar el factor disseny en la competitivitat de l'empresa.

Inscripcions

Preu de la inscripció: 40 €

Necessària la inscripció prèvia:

Formulari d'inscripció:

<http://www.leitat.org/servicios/inscripcion.htm>

Tel.: 93 788 23 00 (Ana López)

E-mail: formacion@leitat.org

Pagament:

Transferència bancària

Organització i Coordinació

Ariadna Detrell, *AEI Tèxtils*

Ana López, *Centre Tecnològic LEITAT*

Feliu Marsal, *Centre d'Innovació Tecnològica CTF*

Lloc

Centre Tecnològic LEITAT

Passeig 22 de juliol, 218 · 08221 · Terrassa

El disseny és el procés previ de configuració mental en la recerca d'una solució. Suposa un procés de creació i desenvolupament d'un nou producte o de la modificació d'un producte ja existent. Suposa la integració de requisits tècnics, socials i econòmics, necessitats biològiques amb efectes psicològics i materials, forma, color, volum i espai.

El disseny s'ha convertit en un hàbit empresarial estès que contribueix, de forma important, en la competitivitat de les empreses.

Cicle 2010

- Possibilitats de finançament per a les PIMES (maig)
- Respostes a la internacionalització del comerç tèxtil (juliol)
- Entrada a nous canals de comercialització (novembre)

www.leitat.org

www.textils.cat

www.ct.upc.es/ctf

CICLE 2010

Tardes d'Innovació al LEITAT

EL DISSENY COM A EINA DE COMPETITIVITAT

Sessió informativa sobre com convertir el disseny en una eina de competitivitat

Organitza:

LEITAT | Technological
managing your technologies | Center
member of **TECNIO**

AEI
Tèxtils.cat
AGRUPACIÓ D'EMPRESES INNOVADORES

CTF
Centre Innovació
Tecnològica

Dia: Dijous, 25 de febrer de 2010

Hora: 17.30 h a 20.00 h.